

Mídia Kit



Esquece
o mundo
lá fora.

Descubra o novo álbum
de Zé Neto e Cristiano



MML
AD1954891

RBOOH
REDE BRASIL DE OOH



É PRATICIDADE E EFICIÊNCIA
NA HORA DE COMPRAR

MÍDIA OUT-OF-HOME

SEM PAGAR A MAIS POR ISSO!





O comportamento do consumidor em relação às mídias vem se transformando. Cada vez menos as pessoas assistem TV ou lêem revistas e jornais. O crescimento da mídia OOH é uma tendência constante e ela já ocupa a 3º posição* no ranking de investimentos do mercado, ficando atrás apenas da TV aberta e internet.

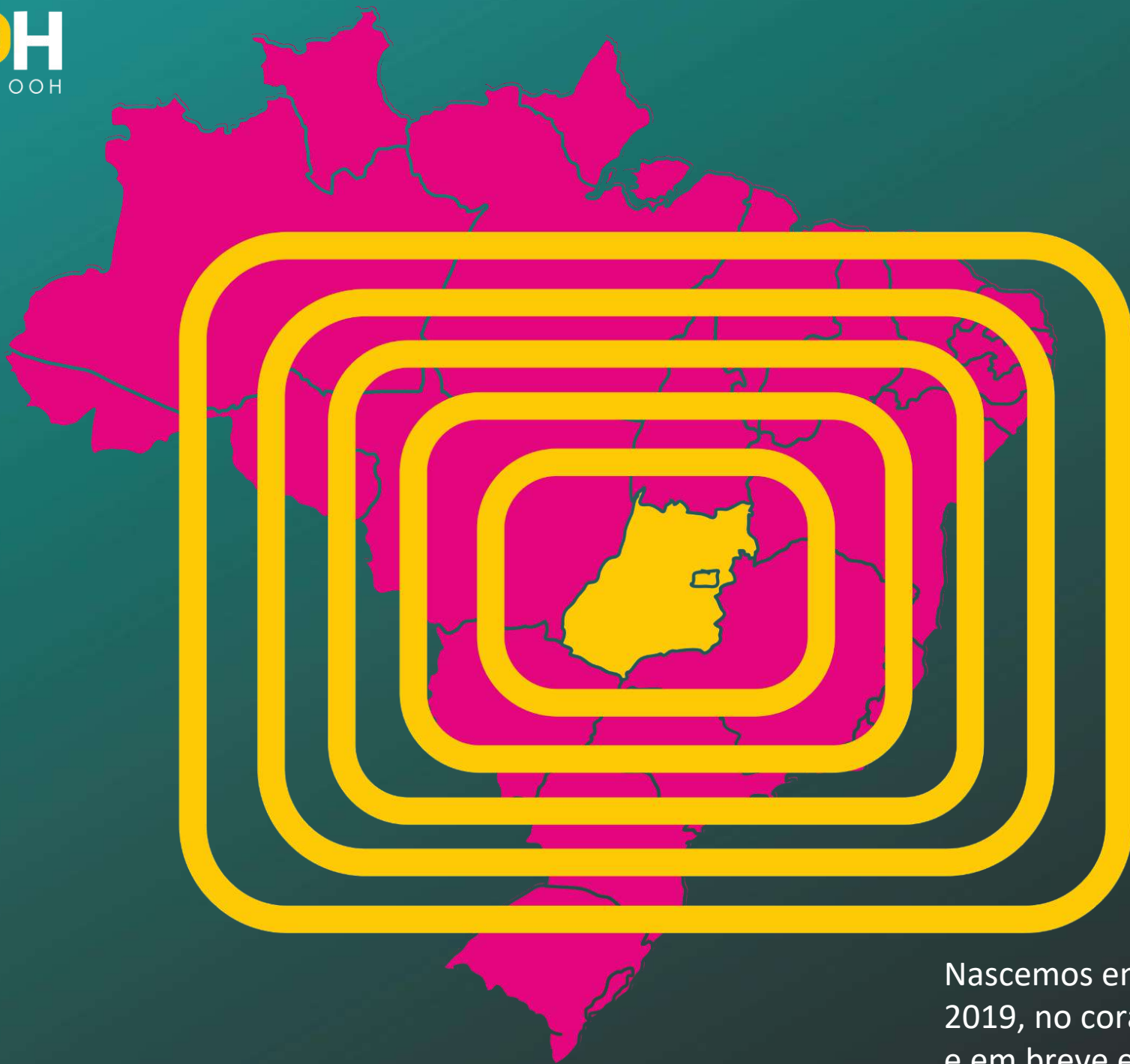
A RBOOH (Rede Brasil de Out Of Home) conecta de forma rápida e eficiente os anunciantes às melhores opções de mídia OOH, oferecendo uma experiência de compra única, com informações completas e padronizadas dos pontos de exibição.

RBOOH

Mais que uma plataforma!

Somos a solução que consolida o sistema comercial dos melhores veículos de mídia OOH, em um só lugar e no menor tempo possível.





Nascemos em Agosto de 2019, no coração do Brasil, e em breve estaremos em todo o país.

Somos facilidade.

NA COMPRA:

Não é mais necessário pedir propostas para várias empresas e ficar esperando elas te atenderem, com a RBOOH você tem acesso direto ao sistema comercial de cada uma delas e consulta a disponibilidade em tempo real.

NA OPERAÇÃO:

A RBOOH monitora as exibições das campanhas. Nos responsabilizamos por todo o processo de compra, garantindo a qualidade dos serviços de ponta a ponta.

NO FATURAMENTO:

Diversos fornecedores significam diversas notas fiscais e processos financeiros. Com a RBOOH você não precisa mais se preocupar com isso, fazemos tudo em um único faturamento.

Vantagens do Out of Home



- ✓ Alto alcance e baixo custo se comparado aos meios tradicionais;
- ✓ Exposição 24 horas por dia, 7 dias por semana, sem interrupção. Qual outra mídia oferece isto?
- ✓ Contato permanente, não se muda de canal, de estação, não dá para pular página ou desligar;
- ✓ A vida moderna faz com que as pessoas estejam cada vez mais fora de casa, em constantes deslocamentos, sempre sujeitas ao contato com a mídia exterior;
- ✓ Possibilidade de SEGMENTAÇÃO através das ANÁLISES de perfil sócio econômico, demográficas e geográficas de cada região coberta.



Front Light

Painéis em grandes formatos e iluminados, é visibilidade certa para a sua campanha. Os front lights são comercializados em período mensal e o material publicitário utilizado é a lona.



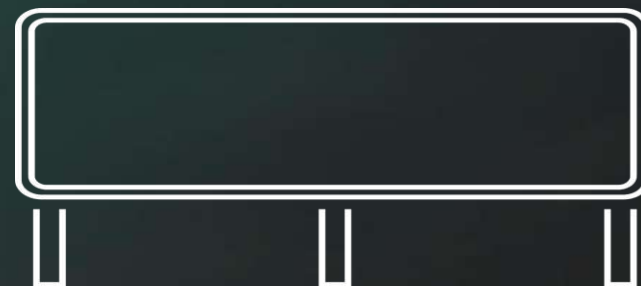
Triedro

O grande diferencial do Triedro é a sua movimentação, o que atrai mais atenção que uma comunicação estática. Ele é formado por prismas giratórios que alternam três mensagens em um mesmo espaço. Sua periodicidade de comercialização é mensal e o material utilizado é o adesivo.



Empena

Com suas enormes dimensões, as empenas são a maior expressão da mídia exterior. Localizadas em avenidas de grande fluxo, nas laterais dos prédios, as empenas têm proporções que possibilitam maior tempo de visualização, garantindo o maior impacto da mídia exterior.



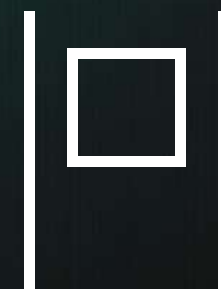
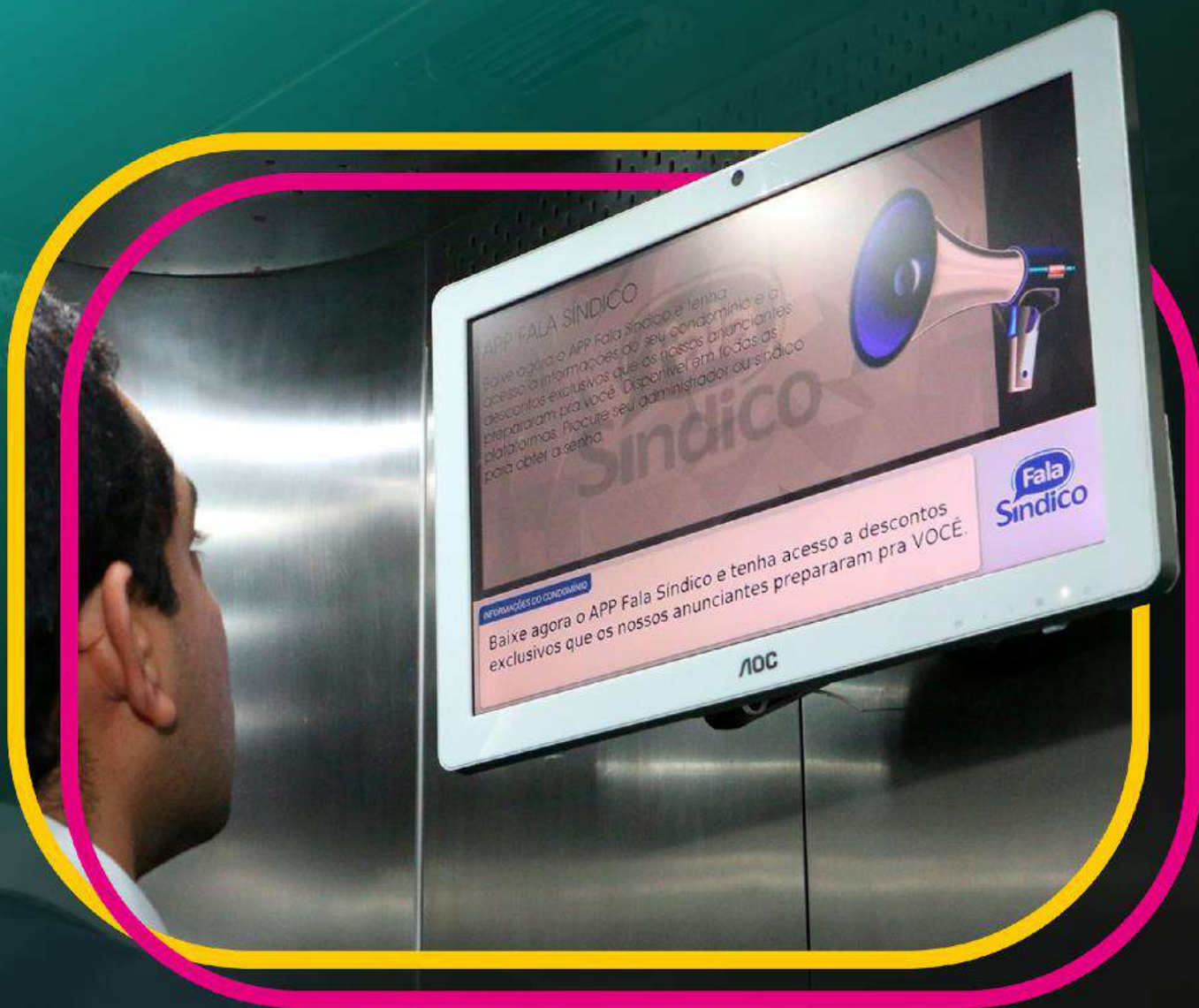
Painel Rodoviário

Painéis Rodoviários têm grande visibilidade para o tráfego de veículos e entregam a publicidade num momento estratégico, que são as viagens. São muito adequados para reforço de marca por um tempo prolongado.



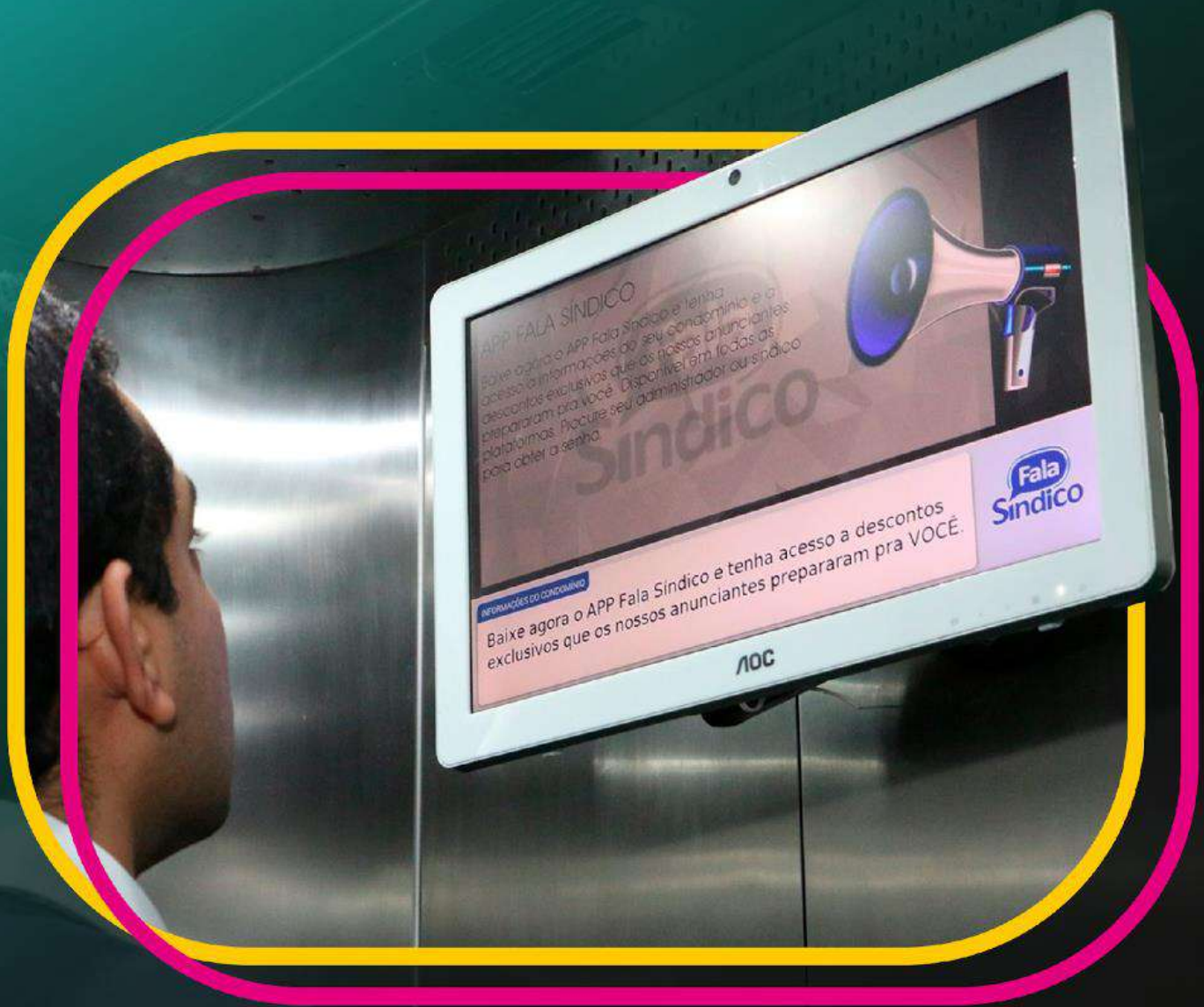
Outdoor

Além do uso para fixação de marca, o Outdoor é muito competitivo nas campanhas promocionais, sobretudo do varejo. Ele é comercializado por períodos de 14 dias, as bissemanas, convencionalmente definidas para o decorrer do ano.



Indoor

Seja nas telas dos lobbys ou dos elevadores dos condomínios residenciais o FALA SÍNDICO veicula diariamente informações, notícias, previsão de tempo e conteúdos variados sobre o que acontece no condomínio, na cidade, no Brasil e no mundo.



15 MIL
APARTAMENTOS ATINGIDOS



225 TELAS
92 CONDOMÍNIOS RESIDÊNCIAS



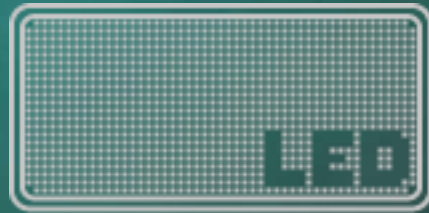
44 MIL
PESSOAS ALCANÇADAS



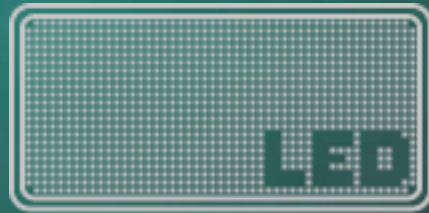
1.1 MILHÕES
INSERÇÕES POR MÊS

PAINEL DE LED

Essa mídia se encaixa no segmento de DOOH (Digital Out-Of-Home) e possibilita aos anunciantes atingirem seus públicos com maior precisão, levando uma mensagem personalizada, pois o conteúdo das telas é dinâmico e pode ser alterado durante o dia.



PAINEL DE LED



Vantagens do DOOH

- Menor custo de produção do conteúdo;
- Flexibilidade na programação das campanhas;
- Anúncios interativos;
- Possibilidade de mídia programática.



BUSDOOR

O busdoor tem um tempo prolongado de exposição. Como o veículo se move de acordo com o trânsito, a peça publicitária é mantida por mais tempo no campo de visão do público, inclusive onde é proibida a instalação de mídia exterior. Ele possui ótimo custo benefício, sendo amplamente reconhecido como a melhor alternativa ao outdoor.





BACKBUS


Backbus é especialmente adequada para campanhas que requerem um conteúdo mais detalhado, como divulgação de promoções, teasers e lançamentos de produtos.

Com uma área de impressão ampla, a sua marca terá um destaque maior, alcançando todas as classes sociais.

SIMPLIFIQUE SUA

COMPRA DE MÍDIA OOH,

VENHA PARA **RBOOH**






Mídia Kit

RBOOH
REDE BRASIL DE OOH

contato@rbooh.com.br

www.rbooh.com.br

  [redebrasildeooh](#)  [RBOOH](#)