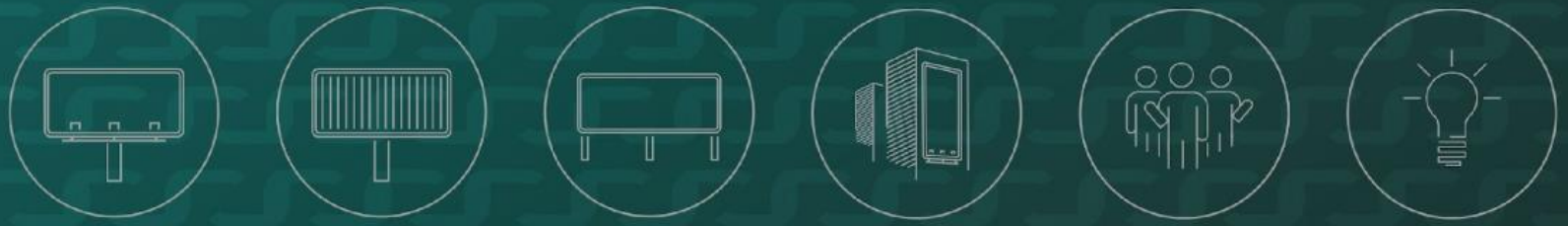
# Mídia Kit

RBOOH
REDE BRASIL DE OOH

É PRATICIDADE E EFICIÊNCIA
NA HORA DE COMPRAR
MÍDIA OUT-OF-HOME
SEM PAGAR A MAIS POR ISSO!



O comportamento do consumidor em relação às mídias vem se transformando. Cada vez menos as pessoas assistem TV ou lêem revistas e jornais. O crescimento da mídia OOH é uma tendência constante e ela já ocupa a 3° posição* no ranking de investimentos do mercado, ficando atrás apenas da TV aberta e internet.

A RBOOH (Rede Brasil de Out Of Home) conecta de forma rápida e eficiente os anunciantes às melhores opções de mídia OOH, oferecendo uma experiência de compra única, com informações completas e padronizadas dos pontos de exibição.

*Fonte: Cenp/2018.

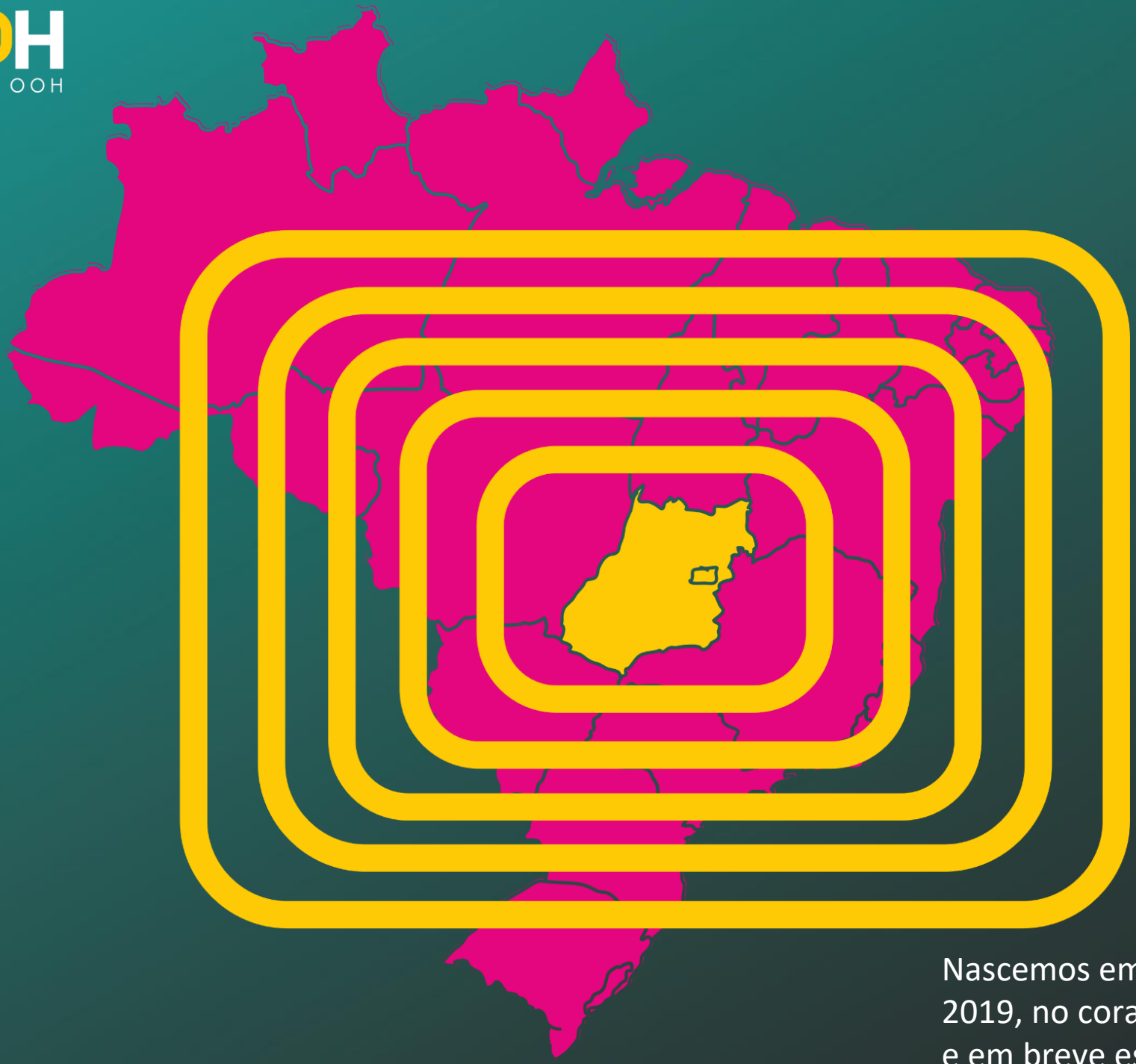
RBOOH

# Mais que uma plataforma!

Somos a solução que consolida o sistema comercial dos melhores veículos de mídia OOH, em um só lugar e no menor tempo possível.

- Seleção
- Comprovação
- Venda
- Faturamento

RBOOH
REDE BRASIL DE OOH



Nascemos em Agosto de 2019, no coração do Brasil, e em breve estaremos em todo o país.

# Somos facilidade.

## NA COMPRA:

Não é mais necessário pedir propostas para várias empresas e ficar esperando elas te atenderem, com a RBOOH você tem acesso direto ao sistema comercial de cada uma delas e consulta a disponibilidade em tempo real.

## NA OPERAÇÃO:

A RBOOH monitora as exibições das campanhas. Nos responsabilizamos por todo o processo de compra, garantindo a qualidade dos serviços de ponta a ponta.

## NO FATURAMENTO:

Diversos fornecedores significam diversas notas fiscais e processos financeiros. Com a RBOOH você não precisa mais se preocupar com isso, fazemos tudo em um único faturamento.

RBOOH

# Vantagens do Out of Home

- Alto alcance e baixo custo se comparado aos meios tradicionais;
- Exposição 24 horas por dia, 7 dias por semana, sem interrupção. Qual outra mídia oferece isto?
- Contato permanente, não se muda de canal, de estação, não dá para pular página ou desligar;
- A vida moderna faz com que as pessoas estejam cada vez mais fora de casa, em constantes deslocamentos, sempre sujeitas ao contato com a mídia exterior;
- Possibilidade de SEGMENTAÇÃO através das ANÁLISES de perfil sócio econômico, demográficas e geográficas de cada região coberta.

RBOOH

# Front Light

Painéis em grandes formatos e iluminados, é visibilidade certa para a sua campanha. Os front lights são comercializados em período mensal e o material publicitário utilizado é a lona.

# Triedro

O grande diferencial do Triedro é a sua movimentação, o que atrai mais atenção que uma comunicação estática. Ele é formado por prismas giratórios que alternam três mensagens em um mesmo espaço. Sua periodicidade de comercialização é mensal e o material utilizado é o adesivo.

RBOOH

# Empena

Com suas enormes dimensões, as empenas são a maior expressão da mídia exterior. Localizadas em avenidas de grande fluxo, nas laterais dos prédios, as empenas têm proporções que possibilitam maior tempo de visualização, garantindo o maior impacto da mídia exterior.

RBOOH

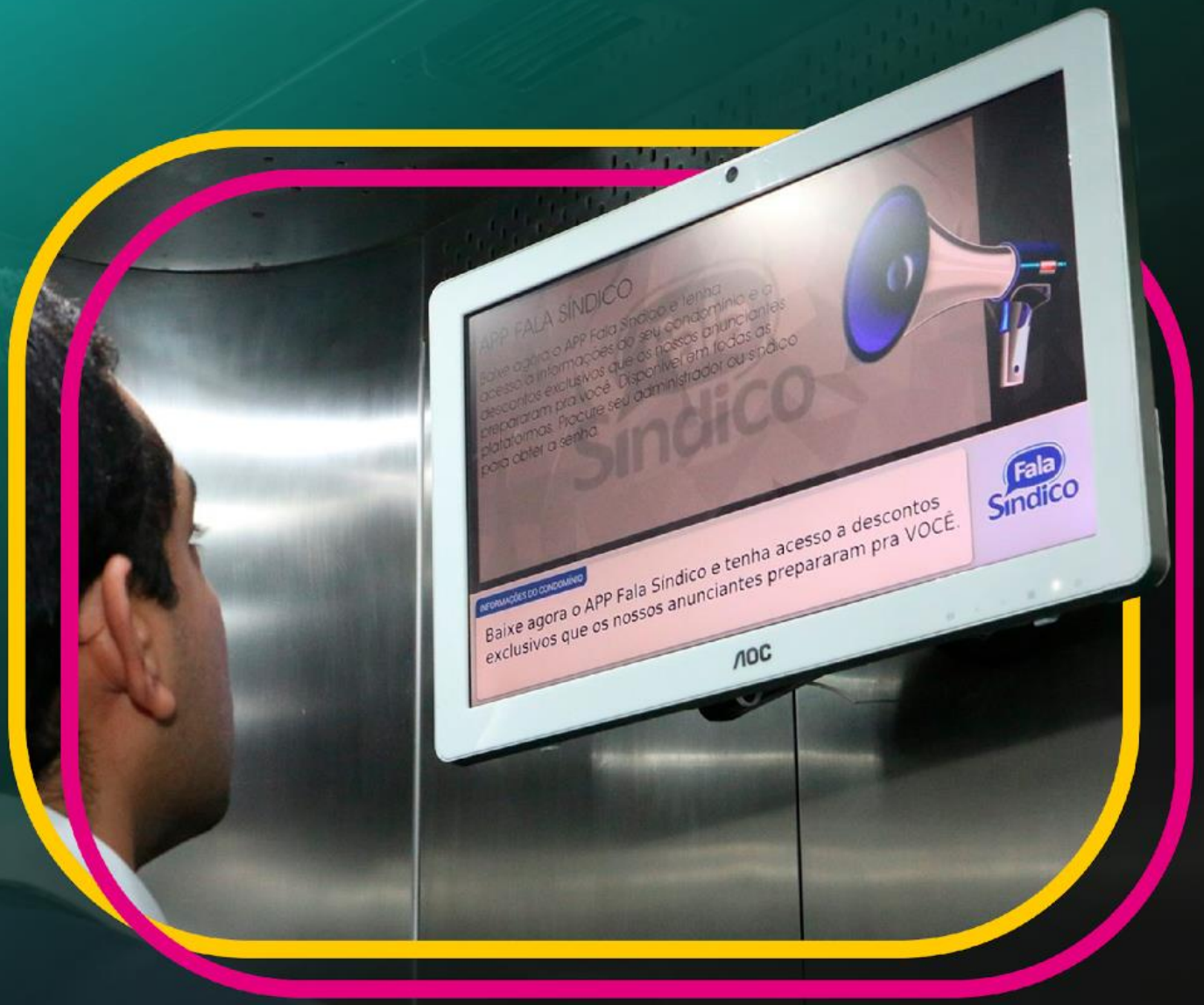
RBOOH
REDE BRASIL DE OOH

# Painel Rodoviário

Painéis Rodoviários têm grande visibilidade para o tráfego de veículos e entregam a publicidade num momento  estratégico, que são as viagens. São muito adequados para reforço de marca por um tempo prolongado.

# Outdoor

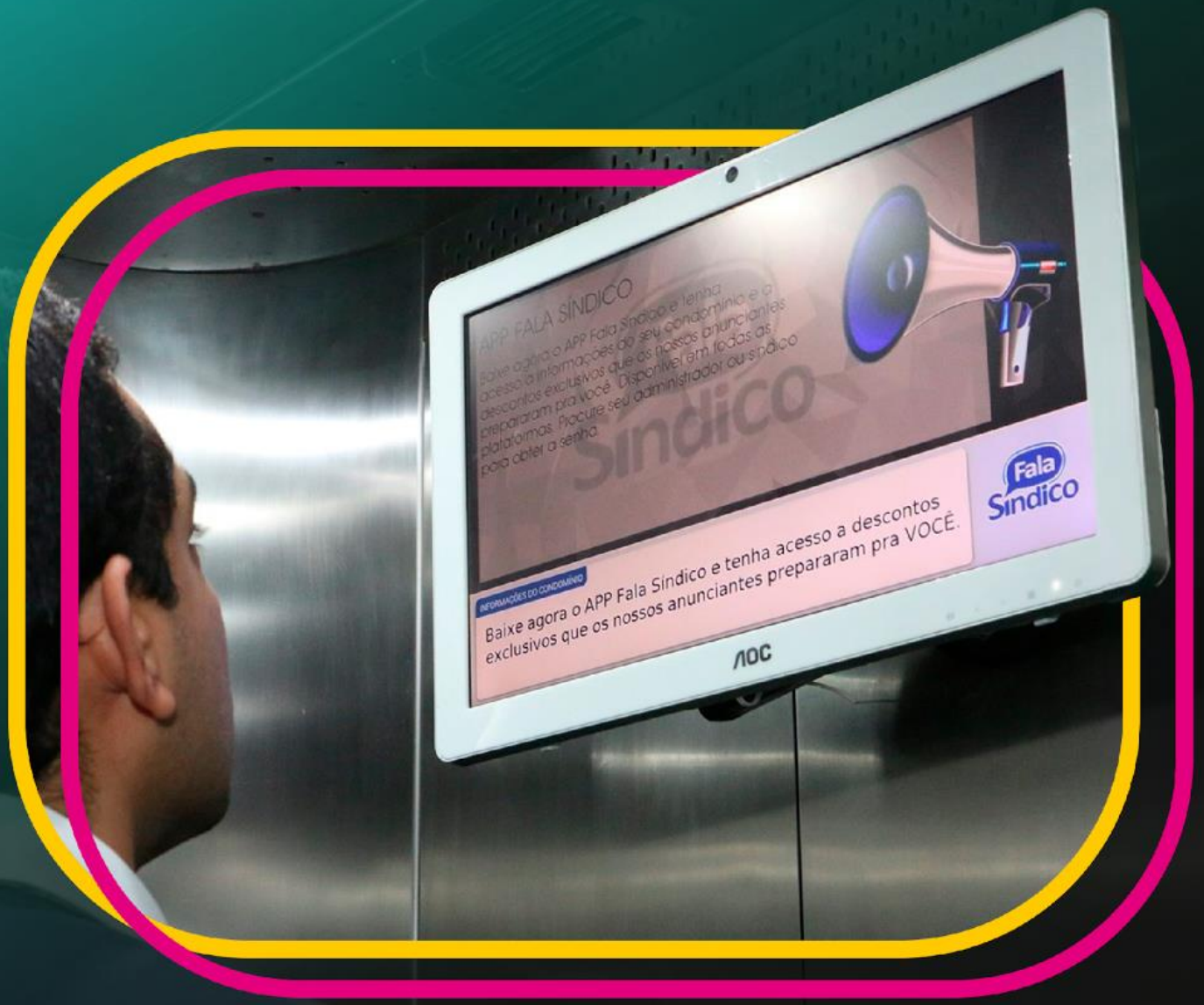
Além do uso para fixação de marca, o Outdoor é muito competitivo nas campanhas promocionais, sobretudo do varejo. Ele é comercializado por períodos de 14 dias, as bissemanas, convencionalmente definidas para o decorrer do ano.




# Indoor

Seja nas telas dos lobbys ou dos elevadores dos condomínios residenciais o FALA SÍNDICO veicula diariamente informações, notícias, previsão de tempo e conteúdos variados sobre o que acontece no condomínio, na cidade, no brasil e no mundo.

RBOOH




**15 MIL**
APARTAMENTOS ATINGIDOS

**225 TELAS**
92 CONDOMÍNIOS RESIDÊNCIAS

**44 MIL**
PESSOAS ALCANÇADAS

**1.1 MILHÕES**
INSERÇÕES POR MÊS

RBOOH

# PAINEL DE LED

Essa mídia se encaixa no segmento de DOOH (Digital Out-Of-Home) e possibilita aos anunciantes atingirem seus públicos com maior precisão, levando uma mensagem personalizada, pois o conteúdo das telas é dinâmico e pode ser alterado durante o dia.

RBOOH

# PAINEL DE LED

Vantagens do DOOH

- Menor custo de produção do conteúdo;
- Flexibilidade na programação das campanhas;
- Anúncios interativos;
- Possibilidade de mídia programática.

RBOOH

SIMPLIFIQUE SUA

# COMPRA DE MÍDIA OOH,

VENHA PARA RBOOH

# Mídia Kit

RBOOH
REDE BRASIL DE OOH

contato@rbooh.com.br
www.rbooh.com.br
redebrasildeooh RBOOH